

DURAK



گفت و گو با کامر شاهین^۱
مدیر فروش سفارشات خارجی شرکت دوراک^۲



صنایع نساجی ایران پایا ندارد

اشاره:

"در قرن بیستم ظرفیت عظیمی از تولیدات نساجی در فاصله سال های ۱۹۲۳ تا ۱۹۶۲ در ترکیه ایجاد شد. رشد وسیع تولید پنبه به عنوان مهمترین ماده اولیه این صنعت کمک بزرگی به پیشرفت آن در سال های بعد نمود. تا سال ۱۹۷۲ و با نهایی شدن اولین برنامه توسعه ای کشور ترکیه، این بخش از قدرت بسیاری برخوردار گردید، به طوریکه در فاصله سالهای ۱۹۸۰ تا ۱۹۸۹ تولیدات صنعت نساجی ترکیه به بازارهای جهانی راه یافت. در دهه ۱۹۹۰ سهم بخش نساجی از کل صادرات ترکیه به ۹/۳ درصد افزایش یافت. در حال حاضر این صنعت با ایجاد ارزش صادراتی معادل ۵/۴ میلیارد دلار، یکی از اجزای مهم و اثرگذار در اقتصاد این کشور می باشد.

در رده هفتم جهان و با سهم ۱۷/۵ درصد از بازار اتحادیه اروپا، در رده دوم بازار اروپا قرار می گیرد.»
منبع: انجمن صادرکنندگان نساجی و پوشاک استانبول

شرکت دوراک در چه زمینه ای از صنعت نساجی فعال است؟

دوراک یک شرکت بین المللی است که سابقه ۴۰

در حالی که ارزش صادرات صنایع نساجی ترکیه در سال ۱۹۹۰ حدود ۱/۱ میلیارد دلار بود، این مقدار در سال ۲۰۰۹ به بیش از ۵،۴ میلیارد دلار افزایش یافت و این نشان دهنده ۵ برابر شدن صادرات محصولات نساجی این کشور در طول بیست سال می باشد و بر اساس گزارش های سازمان تجارت جهانی، ترکیه با دارا بودن سهم ۳/۸ درصد از بازار محصولات نساجی

با توجه به سرمایه بر بودن صنعت نساجی در مقایسه با صنعت پوشاک، اکثر تولیدکنندگان این بخش، از صنایع متوسط می باشند. افزون بر این برخی از صنایع بزرگ ماشین آلات پیوسته ای جهت تولید محصولات نساجی و پوشاک دارند. در حدود ۷۵۰۰ واحد از واحدهای نساجی این کشور تولیدات خود را جهت صادرات ارائه می نمایند.



بحران جهانی اقتصاد تا چه میزان بر شرکت دوراک اثر گذار بود و چه تدابیری جهت خروج از این بحران اتخاذ شد؟

دوراک، استراتژی های خود را در تولید و فروش محصولات تغییر داد. نکته اول این که ما تمام تخم مرغ های خود را داخل یک سبد نمی گذاریم و آن را تقسیم می کنیم. دوم این که به خوبی می دانم یک زمان بازار رونق و گسترش بسیار خوبی پیدا

می شود؟

چین نه تنها در صنایع نساجی بلکه در تمام صنایع تهدید بزرگی به حساب می آید. نکته دیگر این است که صنعت نساجی در چین دارای مزایا و معایبی است مانند یک دارو که ممکن است اثرات درمانی بسیار خوبی داشته باشد اما از سوی دیگر عوارض جانبی متعددی نیز برای مصرف کننده ایجاد می نماید. در کنار افزایش تولید در چین، میزان مصرف در داخل

سال فعالیت در زمینه تولید نخ های دوخت را دارد. محصولات آن به بیش از ۳۵ کشور صادر می شود. میزان تولید این شرکت نیز حدود حدود ۲۰۰ تن در ماه است.

چرا ایران را به عنوان بازار هدف انتخاب کرده اید؟

ایران، کشور دوم من است و در این جا احساس می کنم در کشور خودم - ترکیه - هستم. ایران بزرگ و پر جمعیت است، شرکت های بسیاری زیادی در آن وجود دارد و بازار آن نیز هر سال گسترده تر می شود. باید به این نکته اشاره نمایم که اگرچه از نظر قیمت، توان



رقابت با محصولات چینی را نداریم اما تولیدکنندگانی که به دنبال محصولات بهتر و با کیفیت تر هستند، ترجیح می دهند مبالغ بیشتری جهت خرید مواد اولیه و ... اختصاص دهند اما محصول با کیفیت و با دوام تر خریداری نمایند.

می کند و در زمان هایی نیز دچار رکود و کساد می خواهیم شد بنابراین به انتظار پایان بحران و تغییر شرایط تولید نمی مانیم و با تغییر استراتژی و ارائه محصولات و خدمات به مشتریان، این بحران را رفع می کنیم.

این کشور هم افزایش یافته است (منظور بازار داخلی است) محصولات چینی فقط از راه قیمت به رقابت می پردازند اما این مزیت نیز در حال از بین رفتن است زیرا قیمت بسیاری از عوامل تولید از جمله انرژی، نیروی کار، مواد اولیه و .. در حال افزایش است. امیدوارم چین جهت رفع نیازهای بازار خود از بازار صادراتی فاصله بگیرد تا فرصت بیشتری برای سایر تولیدکنندگان از جمله ترکیه فراهم شود. نکته دیگر این که ما با چین به رقابت نمی پردازیم زیرا چین مانند یک دایناسور، عظیم الجثه و خطرناک است! در مورد سایر رقیبان نیز باید عنوان نمایم که براساس نوع رقیب و بازار مصرف کشورهای مصرف کننده، استراتژی های خود را تغییر می دهیم که این امر عامل کلیدی دوراک جهت کسب موفقیت محسوب می شود.

در حال حاضر وضعیت صنایع نساجی ترکیه چگونه است؟

در ترکیه ظرفیت تولیدات صنایع نساجی بسیار چشمگیر و قابل توجه می باشد و اغلب تولیدکنندگان صنایع نساجی این کشور به رقابت تنگاتنگ با برندهای معتبر و شناخته شده جهان می پردازند همچنین ترکیه بازار بسیار خوبی برای واردات صنایع نساجی به شمار می رود.

تحریم های موجود علیه ایران بر ارتباطات شما و صنعتگران ایرانی، چه اثراتی گذاشته است؟

در ابتدای امر مشکلی وجود نداشت اما به تازگی مشکلاتی در زمینه گشایش اعتبارات اسنادی مواجه شده ایم برای مثال بانک های جهانی از ما می خواهند که هیچ گونه گشایش اعتباری را از ایران قبول نکنیم. سال گذشته از یکی از شعبات بانک ایرانی در ترکیه گشایش اعتباری انجام شد که بانک ترکیه با اختاریه کمیته اروپایی مواجه شد. در حال حاضر به مذاکراتی پیرامون رفع این مشکل و سهولت در انجام تبادلات تجاری با ایران ادامه می دهیم.

مهمترین بخش صنایع نساجی ترکیه چیست؟

صنایع پوشاک زیرا روند رو به رشد خوبی را تجربه می کند. از آن جایی که شرکت های ترکیه سفارشات خود را به موقع تحویل می دهند برندهای پوشاک بین المللی آنها را جهت ادامه همکاری به سایر تولیدکنندگان ترجیح می دهند به همین دلیل هر روز کیفیت محصولات و خدمات تولیدکنندگان پوشاک ترکیه در حال بهبود و پیشرفت است.

و صنایع نساجی جهان را چگونه ارزیابی می کنید؟

فکر می کنم صنایع نساجی هیچ پایانی ندارد. به گفته پدرم غیرممکن است که روزی فرا برسد که انسان ها نیازی به پوشاک نداشته باشند. امروز هم که چون جمعیت جهان به ۷ میلیارد نفر رسیده است و پوشاک به عنوان یکی از ۳ نیاز اساسی انسان ها، اهمیت فوق العاده ای پیدا کرده است البته نکته مهم این است که انسان ها چه نوع منسوجی را خریداری و مصرف می کنند

دیدگاه شما پیرامون صنعت نساجی چین چیست؟ آیا محصولات نساجی این کشور تهدید بزرگی برای ترکیه محسوب

۱- Kamer Şahin

۲-Durak